

2022 年度

◆消費者教育関連行事の開催 参加等

2022 年

令和 4 年度消費者教育フェスタ（文部科学省主催）

11 月 11 日（金）「消費者教育フェスタ in 岐阜」

テーマ：専門学校における消費者教育の取り組み方 オンライン参加

於：ハートフルスクエア-G（岐阜県岐阜市橋本町 1-10-23）

12 月 12 日（金）「消費者教育フェスタ in 東京」

テーマ：子供・若者の社会参画を育む消費者教育

～「消費者の視点」でつながる教育分野の連携・協働のかたち～

於：東京ウィメンズプラザ（東京都渋谷区神宮前 5-53-67） 参加

2023 年

1 月 16 日（月） 消費者教育フェスタ in 浜松

テーマ：子供・若者の社会参画を育む消費者教育

～浜松発！地域の多様な主体による連携・協働のかたち～

於：クリエート浜松（静岡県浜松市中区早馬町 2-1）

団体紹介動画と団体紹介展示に参加



団体紹介動画（1 分間）



団体紹介展示

2 月 21 日（火）令和 4 年度全国消費者フォーラム（国民生活センター主催） オンライン開催


発表

消費生活相談員の視点からの特別支援学校（高等部）出前講座

尾嶋由紀子 須黒真寿美

令和4年度全国消費者フォーラム

**消費生活相談員の視点からの
特別支援学校（高等部）出前講座**

 令和5年2月21日
公益社団法人 全国消費生活相談員協会
消費者教育研究所
尾嶋由紀子・須黒真寿美

出前講座の風景



発表 デジタル・ジェントロジーについて考える

～個の消費者教育の必要性～

柿沼由佳

令和4年度全国消費者フォーラム

デジタル・ジェントロジーについて考える
～個の消費者教育の必要性について～

令和5年2月21日

日本女子大学学術研究員
公益社団法人全国消費生活相談員協会 消費者教育研究所
柿沼由佳

参考文献
・菅富美枝「市場における消費者脆弱性の制御・解消についての一考察」社会保険研究 Vol.5No.2,pp209-223,2009
・工業省保字「ICT利用における高齢者のリスクの現状と課題」21世紀社会デザイン研究,NO.11,pp237-245,2011

デジタル・ジェントロジーを達成するための提言

デジタル技術と呼応しながら、社会全体でデジタル化に伴う消費生活に関する教育の重要性を認識できるような環境作りが必要

提言1. 学びの場の多様化

提言2. 利用者中心のデザイン UI・UX /アクセシビリティと標準化

提言3. コンシューマー&デジタル・シチズンシップの充実

↓

個の教育の達成

消費者トラブルの防止 地域コミュニケーション

↓

消費者トラブルに遭った際の消費生活相談窓口の利用

◆ 「消費者教育研修講座」開催

2022年

11月9日

「若者向け出前講座の手法」(会員向け)

既存のパワポをアレンジして使う方法、オンライン講座の方法など、消費者庁受託事業出前講座の展開を踏まえた講座を紹介しました。

本協会会員ページには、「外部講師を活用した実践的な消費者教育講座」中学生用の4種類のPowerPoint及び中学生用ワークシートの解答例付きを掲載しています。本講座では、それらの紹介、さらに、これらを使用して15分で概要を動画にした「15分deスマート消費者」を紹介しました。

本部研修
外部講師出前講座 資料

公益社団法人 全国消費生活相談員協会
消費者教育研究所

本協会 会員ページ資料

本協会HP⇒会員ページ⇒ID、パスワード⇒研修動画・資料⇒研修会
⇒消費者教育研究所 教材・動画⇒外部講師消費者教育講座

→中学生用 ワークシート解答例があります
ワークシートは外部講師講座や全相協講座で使用できます

○中学生用ワークシート
1、中学生用 ワークシート解答例

外部講師を活用した消費者教育出前講座の講師派遣事業

15分deスマート消費者

全国消費生活相談員協会

消費者庁 消費者教育関連教材を加工使用

本協会 会員ページ資料

本協会HP⇒会員ページ⇒ID、パスワード⇒研修動画・資料
⇒消費者教育研究所 教材・動画⇒外部講師消費者教育講座

→中学生用 外部講師消費者教育講座を行う場合、以下の4つのパワーポイントをダウンロードして使用できます

○中学生用PowerPoint
1、中学生用 1契約編
2、中学生用 2ネットショッピング編
3、中学生用 3支払い方法編
4、中学生用 4商品の選び方編

◆受託事業

2022 年

4 月 令和 4 年度消費者庁事業「外部講師を活用した実践的な消費者教育講座」受託

■派遣対象

私立中等教育学校、中学校
私立高等学校
特別支援学校（中学部・高等部）
高等専門学校
大学

■開催方法

- ①リアル講座
- ②オンライン講座（同時双方向型）
- ③オンデマンド講座（非同期型）

■講座時間

20 分～1 時間程度

■実施期間

2022 年 4 月～2023 年 3 月

令和 4 年度消費者庁事業「外部講師を活用した実践的な消費者教育講座」

～2022 年 4 月「18 歳から大人」～

消費者教育出前講座の講師を派遣します！

消費者庁が作成した若年者向け消費者教育教材等を活用し、消費者トラブルの実態に精通した消費生活相談員等が、実践的な消費者教育講座を実施します。

■派遣対象：
私立高等学校、特別支援学校（中学部・高等部）
私立中等教育学校、中学校、大学

■開催費用：無料

■講座時間：20分～1時間程度（応相談）

■開催方法：

- ①リアル講座
講師が学校へ訪問し、対面方式で講座を実施します。
- ②オンライン講座（同時双方向型）
オンラインシステム等を使用し、講師が遠隔で講座を実施します。
- ③オンデマンド講座（非同期型）
専用サイトまたは学校の遠隔学習システムに用意した講師による講義を、生徒がパソコン、タブレット、スマートフォンから受講します。一定期間、いつでも、どこでも受講可能です。



■お申込方法：
「お申込シート」に必要事項をご記入のうえ、メールまたは FAX でお申込みください。
※「お申込シート」は（公社）全国消費生活相談員協会ホームページより入手ください。

メールアドレス wakamonodema@zenso.or.jp
FAX 03-5614-0743

・学校の状況や設備に応じて開催方法や講座の内容は柔軟に対応いたします。適宜ご相談ください。
・講座は消費者庁作成の教材に準じたパワーポイントを通常使います。
・学校現場の実情に応じたトラブル事例等講座の内容についてご希望があれば、ご連絡ください。

＜本件お問合せ先＞（公社）全国消費生活相談員協会（全相協）
消費者庁消費者教育出前講座担当 TEL:03-5614-0543
〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町 2-3-5 グランドメゾン日本橋堀留 101

本事業については、全相協HPでもご案内しています。



◆執筆等

2022 年

12 月 図書館教育ニュース 令和 4 年 12 月 18 日発行（第 1613 号付録）

若者の消費者トラブル～知っておいてほしい事例とその対応～ 執筆



図書館教育ニュース
令和4年12月18日発行 第1613号付録

若者の消費者トラブル～知っておいてほしい事例とその対応～

公益社団法人 全国消費生活相談員協会 常務理事 尾崎由紀子

「10代もターゲットになる事例を知り、トラブルを回避しよう」

「10代もターゲットになる事例を知り、トラブルを回避しよう」

「10代もターゲットになる事例を知り、トラブルを回避しよう」



悪質商法の巧妙な手口

10代もターゲットになる事例を知り、トラブルを回避しよう

- 1 「10代もターゲットになる事例を知り、トラブルを回避しよう」
- 2 「モデルにならないか」と言われてしまった
- 3 とちい連絡サイトを

「10代もターゲットになる事例を知り、トラブルを回避しよう」

「10代もターゲットになる事例を知り、トラブルを回避しよう」

「10代もターゲットになる事例を知り、トラブルを回避しよう」

◆その他の活動

2022 年

7 月 国民生活センター研修

令和 4 年度 D ラーニング

「成年年齢引下げをテーマとした
消費者教育講座のヒント集」

講師 雪美保子

11 月 中部支部

名古屋市消費生活フェア 展示等協力

