

公開シンポジウム（会場・WEB 開催）

暮らしの変化と広告表示

～デジタル時代に消費者はどう対応すべきか～

令和4年11月11日（金）14：00～16：30

高齢化、デジタル化、国際化している社会状況に加え、新型コロナウイルス感染症によって、暮らしの環境が大きく変化しました。消費者取引の方法もインターネット取引へと大きくシフトし、同時に、広告表示や勧誘の在り方も変化しています。そして、私たちのこれまでの経験や知識では対応できないことも多く発生しています

そのため、現状の広告表示はどのようなになっているのか、それによりどのような問題が発生しているのか、消費者の対応力は十分なのか、広告表示に関する法律や制度は現状のままでよいのか、自主規制は十分なのかなどについて、検討する必要があると考えます。

そして、どのような方策が必要なのか、誰が何をするかについて情報共有し、今後の活動に反映させていきたいと思えます。

会場と WEB（zoom）で開催します。皆様、ぜひご参加ください。

- ・会場 銀座フェニックスプラザ 3階 会議室
東京都中央区銀座 3-9-11 紙パルプ会館


<http://www.phoenixplaza.co.jp/index.html>

定員 100名（コロナウイルス感染状況により人数変更の可能性あり）

- ・ハイブリッド方式 zoom 300人 定員

- =====
- ◆来賓御挨拶 消費者庁 長官 新井 ゆたか 氏
 - ◆基調講演 テーマ 「暮らしの変化と広告表示」
講師 弁護士 齋藤 雅弘 氏
 - ◆本協会電話相談 110番 報告
 - ◆講演1 テーマ 「景品表示法の措置の状況と今後の方向性」
講師 消費者庁 表示対策課 課長 南 雅晴 氏
 - ◆講演2 テーマ 「最近の広告の動向と課題」
講師 公益社団法人日本広告審査機構 専務理事 山本 一広 氏
 - ◆まとめ・質疑応答
司会・コーディネーター 名古屋経済大学 名誉教授 田口 義明 氏
裏面 お申込み方法

◆お申込み方法

- インターネット 全国消費生活相談員協会のホームページ (<https://www.zenso.or.jp>)
上の申込フォームまたは、下記 URL、または QR コード
<https://forms.gle/VLGtcZvzJtNw7P9a8> 
にアクセスしてお申込みください。
- FAX ①氏名、②アドレス、③電話番号、④ご所属、⑤会場参加、web 参加の別、
⑥件名「公開シンポジウム」を明記の上 FAX (03-5614-0743) までお送りください。
- ZOOM 300 人定員 終了後、録画をホームページに掲載する予定です。
- 締切 11 月 8 日(火)
- お問い合わせ 公益社団法人 全国消費生活相談員協会事務局 電話 03-5614-0543